

***Synthèse de l'Université d'été des cadres du Mouvement  
Pour la France  
réunie à Lyon en présence des 200 cadres  
départementaux du MPF***

L'année 2007, les élections présidentielle et législative ont été l'occasion pour le MPF d'accroître le nombre de ses adhérents et de faire connaître et gagner une partie de ses idées.

Le MPF est en bonne santé, nous avons progressé de près de 150000 voix entre les législatives de 2002 et celles de 2007.

Au-delà de cette petite mais réelle progression politique, le MPF est parvenu, mieux que les autres partis victimes du vote utile, à assurer son indépendance financière, de bonne augure pour le cycle électoral à venir : municipales de mars 2008 et européennes de juin 2009.

**Ni parti contestataire, ni réservoir de voix, le MPF est parvenu à occuper à droite une position forte qui allie indépendance politique et pragmatisme électoral, souci des convictions et souci de l'action, loin de tout dogmatisme.**

Le MPF entend ainsi conserver intacte sa liberté de parole et d'actes, sur des sujets aussi importants que l'Europe, la famille ou le communautarisme, tout en sachant mettre ses forces au service de l'union là où elle est nécessaire.

- - -

A l'occasion de sa rentrée politique, le MPF a pu clarifier son positionnement, son rôle, sa stratégie dans le paysage politique national.

Le MPF entend être :

- un **allié loyal** quand le gouvernement et la majorité de droite engagent des réformes qui vont dans le sens de l'intérêt national.
- un **veilleur exigeant** et intransigeant lorsque les promesses ne sont pas tenues ou quand les Français sont trahis
- sans concession face aux formations de gauche, à leurs idéologies et face à tout autre projet d'où qu'il vienne allant contre l'intérêt national
- en permanence, une force alternative qui s'appuie que la défense de la souveraineté et de l'identité nationale.

Il en ressort deux axes majeurs, tirés des fruits de l'expérience comme des convictions profondes qui animent le MPF :

- **Dans le contexte local, le MPF a vocation à appliquer sur le terrain nos idées et nos valeurs en travaillant avec d'autres forces politiques de la droite parlementaire pour exercer le pouvoir avec elles, au sein de majorités d'intérêt local.**

Partout où cela est possible et opportun, le MPF noue des alliances électorales avec des forces politiques de droite, lors des élections municipales et cantonales.

Il s'agit de conquérir des mandats municipaux, départementaux, régionaux et de montrer que les élus MPF sont des responsables et des gestionnaires crédibles.

- **Pour les rendez vous nationaux, le MPF fait entendre sa voix originale, et part sous ses propres couleurs.**

Cette stratégie, claire à l'intérieur comme à l'extérieur du Mouvement sera mise en œuvre dès les prochaines échéances électorales : cantonales et municipales de 2008, européennes de 2009, régionales de 2010 et bien entendu pour la présidentielle de 2012.

En résumé, le MPF ne transige pas sur ses convictions profondes, et en fonction des circonstances et des scrutins, le MPF fait les choix nécessaires pour mettre ses idées au pouvoir et donner du pouvoir à ses idées.

La stratégie du MPF a été adoptée à l'unanimité, par les membres présents du Bureau National.

### **Municipales 2008**

Le MPF a adopté sa plate- forme programmatique « Municipale 2008» reposant sur 5 piliers :

- Baisse de la fiscalité locale
- Promotion des PME et des commerçants
- Politique audacieuse pour la famille et la petite enfance
- Politique ambitieuse et ferme en matière de sécurité et de tranquillité publiques
- Affirmation des valeurs républicaines contre tous les communautarismes.

L'objectif est d'obtenir de 500 à 1000 élus municipaux et départementaux.

## Organisation du MPF

Philippe de Villiers a réaffirmé sa confiance totale en Guillaume Peltier en le confirmant dans ses fonctions de Secrétaire général du MPF, et en lui demandant de diriger les négociations avec l'UMP en vue des élections municipales.

Afin d'élargir l'équipe nationale, Guillaume Peltier a désigné 2 délégués nationaux aux Fédérations : Norbert Chetail et Paul Bridier, ainsi que Patrick Louis comme Président du Conseil Programmatique.